

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta, Liberti, 1990.
- Freddy Rangkuti, *Analisa SWOT Teknik Bedah Kasus Bisnis*, Cetakan Keenam, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, Juli 2000.
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- J. Supranto MA, *Metode Riset : Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi Revisi, Jakarta, Rineka Cipta, 1997.
- M. Farid Wajdi, *Manajemen Strategi*, FE UMS, Surakarta.
- Moh. Nasir, *Metodologi Penelitian*, Cetakan Ketiga, Jakarta Ghalia Indonesia, 1988.
- Stanton William J, ( 1990 ) “ Prinsip Pemasaran ” Edisi 7, Erlangga, Jakarta.
- Sukanto Reksohardiprojo, *Manajemen Strategi*, Edisi Ketiga, Yogyakarta, BPFE UGM, 1996.
- Suwarsono, *Manajemen Strategi, Konsep dan Kasus*, Edisi Revisi, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 1996.
- Wiyadi, mulyadi, dan Dyah Murdiati, *Manajemen Pemasaran I*, Edisi Revisi, FE UMS, Surakarta, 1995.
- Philip Koetler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 5, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992.